

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Prestižo samprata – vartotojų kiekybinio tyrimo duomenų analizė

Tikslas: Padėti atlikti turinio analizę – surinkti duomenis ir susisteminti

Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų):

Rengiamas projektas – mokslinė publikacija, kurios tikslas atrasti prestižo antecedentus ir patyrinti jo sampratą šiandieniniame naujųjų medijų kontekste. Tyrimas atsako į klausimus – kas yra suvokiamas prestižas mados prekių ženklų komunikacijoje socialiniuose tinkluose, kaip galima jį atpažinti ir sąmoningai kurti. Publikacija jungia išsamią literatūros analizę su išsamiu mados prekių ženklų kuriamo turinio tyrimu. Tai tiek teoriškai naujas, tiek praktiškai pritaikomas tyrimas, kurio metodologija remiasi turinio analize ir kiekybiniu vartotojų tyrimu.

Studentas bus įtrauktas į kiekybinių duomenų rinkimo ir analizės procesą.

Tyrimas planuojamas pristatyti Global Fashion Management konferencijoje 2026m. liepą.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Sigita Kamašauskė

